

Verkaufsstart für Hanauer Adventskalender

31. Oktober 2015



Michael Truckenbrodt, Präsident des Lions Club Hanau, Künstlerin Aurelie Bröning von der Wilhelm-Geibel-Schule, Dr. Thomas Müller, Präsident des Lions Club Hanau Brüder Grimm und Stadtrat Axel Weiss-Thiel halfen tatkräftig beim Kalenderverkauf und versuchten den Ansturm der Interessenten zu bewältigen. - Foto: PM -

Hanau. Lange Schlangen bildeten sich am Samstagmorgen bereits eine Viertelstunde vor dem Verkaufsstart des Hanauer Adventskalenders am Stand der Lions Clubs und der Hanau Marketing GmbH auf dem Wochenmarkt. Viele wollten eine der ersten Ausgaben des begehrten Hanauer Adventskalenders erhaschen.

Das Benefizprojekt, für das Geschäftsleute aus Hanau und Umgebung Jahr für Jahr viele attraktive Preise stiften, ist in den vergangenen zehn Jahren zum Selbstläufer geworden und wird den Organisatoren praktisch aus der Hand gerissen. Neben Aurelie Bröning von der Wilhelm-Geibel-Schule, die das Kalenderbild dieses Jahr gestaltet hat, halfen auch Mitglieder der Lions-Clubs, der Hanau Marketing GmbH sowie Stadtrat Axel Weiss-Thiel tatkräftig beim Verkauf mit.

„Der Hanauer Adventskalender steht für die Solidarität innerhalb der Kommune“, so Stadtrat Axel Weiss-Thiel, der die Herren des Lions Clubs Hanau und des Lions Clubs Hanau Brüder Grimm tatkräftig beim Verkauf unterstützte. „Die junge Künstlerin Aurelie Bröning hat ein tolles Winterbild vom Hanauer Marktplatz geschaffen, die Einzelhändler und Dienstleister spenden die Preise und die Bürgerinnen und Bürger kaufen den Kalender und spenden dadurch Geld, das wiederum von den Lions an Kinder- und Jugendprojekte weitergereicht wird. Alle ziehen für den guten Zweck gemeinsam an einem Strang!“

„Wir haben in diesen zehn Jahren insgesamt 400.000 Euro an Spendengeldern für Hanauer Kinder- und Jugendprojekte generiert. Das verdanken wir dem Lionsmitglied Holger Förster, der das Projekt hier in der Stadt initiiert hat und allen aktiven Clubmitgliedern, die es seither tatkräftig unterstützen“, sagte Dr. Thomas Müller, Präsident des Lions Club Hanau Brüder Grimm.

„Wir danken zudem der Stadt Hanau, der Hanau Marketing GmbH und den Hanauer Schulen für ihre Unterstützung, denn ohne sie wäre dieses fabelhafte Projekt nicht möglich“ fügte Michael Truckenbrodt, Präsident des Lions Club Hanau hinzu.

Insgesamt gehen 8.999 Kalender zu einem Stückpreis von fünf Euro in den Verkauf mit denen rund 30.000 Euro an Spendengeldern generiert werden.

Hinter den 24 Türchen des Hanauer Adventskalenders verstecken sich insgesamt 706 Preise, die von Geschäftsleuten aus Hanau und Umgebung zur Verfügung gestellt wurden. Der Hauptgewinn wird in diesem Jahr von STEWA Touristik gesponsert: Ein dreitägiger Städtetrip nach Hamburg für zwei Personen inklusive Übernachtung im Hotel Lindner am Michel sowie ein Musical-Besuch sind inbegriffen. Außerdem locken zahlreiche Gutscheine für Geschäfte, Sachpreise, Restaurants und Servicedienstleistungen.

Die Adventskalender sind ab sofort auch bei folgenden Verkaufsstellen erhältlich: Stadtladen im Rathaus, Hanau Laden am Freiheitsplatz 3, TUI Travelstar Reisebüro in Großauheim, Buchladen am Freiheitsplatz, Bücher bei Dausien, Thalia, Buchhandlung Vielseitig in Steinheim sowie an den Tankstellen Bft in der Brüder-Grimm-Straße und ARAL in der Maintaler Straße.

Wie immer sind die Gewinnnummern ab 1. Dezember täglich auf www.HanauOnline.de nachzulesen. (Quelle: Stadt Hanau)

Zurück

Weiter